



■ MEDIEHUSENE MIDTJYLLAND SØGER:

Studertermedhjælper til marketing og eventafvikling

Vil du være med til at implementere vores digitale marketingstrategi, afprøve dit fag og dine kompetencer i praksis samt planlægge, koordinere og eksekvere marketing-events i lokalområdet.

Som et led i vores digitale udvikling har vi rygende travlt med vores produktudvikling og kampagneplanlægning. Dette er årsagen til, at vi søger en studentermedhjælper til at hjælpe med at planlægge og afvikle events samt eksekvere på digitale marketing initiativer som f.eks. e-mail marketing eller lignende digitale initiativer.

Du vil blive en del af vores interne marketing-team, der har det primære ansvar at markedsføre vores produkter på digitale platforme samt løbende analysere og evaluere på den kunderejse, der fører til konvertering. Der er altså gode muligheder for at bruge dit fag i praksis og sammen med mere erfarne medarbejdere udvikle dig til en af de bedste på dit felt.

HVEM ER DU:

- Du er studerende på en videregående uddannelse, der er relevant for jobbet, og du er kommet godt i gang med studiet.
- Du er selvstændig, tager gerne initiativ til nye tiltag og har en positiv tilgang til arbejdet.
- Du har en sult for at udvikle dig og en ambition om hver dag at lære nyt.
- Du har gerne grafisk flair og kan omsætte den til relevante kampagnebudskaber.
- Du kan tænke kreativt, men evner i høj grad også at omsætte dine idéer til konkrete handlinger.
- Du kan tage en god idé om et event fra tanke til handling og er ikke bange for at række ud til mulige samarbejdspartnere.

ANSVARsomRÅDER:

- Du vil få ansvar for delelementer af vores kampagnearbejde; stærkt supporteret af dit team.
- Du vil få ansvaret for at planlægge og eksekvere events eller initiativer evt. i aftentimerne.
- Du vil skulle medvirke til struktureret evaluering på vores kampagner og events, så vi sammen kan lære, hvad der gik godt, og hvad vi skal forbedre til næste gang.
- Du vil skulle hjælpe med vedligeholdelse af produkt- og serviceinformation på vores websites.

Lyder jobbet som noget for dig, og har du mulighed for at arbejde 10-15 timer om ugen ved siden af dit studie, så glæder vi os til at læse din ansøgning.

Har du spørgsmål til jobbet, er du meget velkommen til at kontakte digital marketingdirektør Sune Jakobsen på mobil 3114 2622.

ANSØGNING:

Ansøgning og CV mailes til direktionssekretær Tina Nortvig Mortensen på tnm@mediehusenemidtjylland.dk senest 15. oktober 2021.

Ansøgningerne vil blive vurderet løbende og behandlet fortroligt.

Tiltrædelse hurtigst muligt.



MEDIEHUSENE
MIDTJYLLAND