



## ■ **MEDIEHUSET HERNING FOLKEBLAD SØGER:**

# Koordinator

Til vores kommercielle afdeling i Herning søger vi et koordinerende bindeled for en række salgsrelaterede opgaver inden for lokal markedsføring via bl.a. digitale platforme, printprodukter, og reklamebureau. Du vil indgå i et lokalt salgsteam på 14 personer, og blive en del af en koncern med 50 kommercielle medarbejdere. Dine primære opgaver bliver at bistå medierådgiverne med bl.a. ordrebooking, CRM-arbejde samt igangsættelse af produktioner på samtlige vores medieplatforme.

### JOBDET:

- Salgsopfølgning og salgssupport
- Styring af ordrer fra booking til eksekvering
- Indhentning af materiale til igangsættelse af produktion; digitalt, analogt samt radio
- Ekspedition af mindre annoncer

### KOMPETENCER:

- Er salgsminded og elsker at tage del i at skabe gode salgsresultater
- Er struktureret og arbejder med høj akkuratase
- God til at prioritere og overholde deadlines

### MEDIEHUSET HERNING FOLKEBLAD TILBYDER:

Ansættelse i en innovativ mediekoncern, hvor dine muligheder for personlig udvikling er store. Du får dygtige og professionelle kolleger, der lægger vægt på et uformelt samarbejds-klima med respekt for hinanden og vores værdier.

### ARBEJDSSTED:

Østergade 21, 7400 Herning.

### ANSØGNING:

Ansøgning vedlagt CV sendes pr. mail til chefsekretær Tina N. Mortensen på [tnm@mediehusenmidtjylland.dk](mailto:tnm@mediehusenmidtjylland.dk)

For mere information kan du kontakte kommerciel direktør Kim Sangild på mobil 40 21 66 61

Ansøgningsfrist løbende dog senest 19. september. Ansøgningerne vil blive vurderet løbende og behandles fortroligt.

Tiltrædelse: Hurtigst muligt.



**M E D I E H U S E T**  
**HERNING FOLKEBLAD**

*Mediehuset Herning Folkeblad er en del af Mediehusene Midtjylland, som er en selvstændig fondsejet medievirksomhed i Midtjylland, som primært dækker kommunerne Herning, Ikast-Brande, Silkeborg og Skive. Virksomheden har ca. 200 ansatte. Medievirksomheden er funderet på lokal journalistik og salg, samt med de centrale administrative og økonomiske funktioner samlet i Herning. Virksomhedens styrende værdigrundlag bygger på nytænkning, lokalperspektivering, samspil og troværdighed. Disse værdier er ryggraden i virksomheden. De enkelte lokale mediehus består af mennesker, som arbejder for mennesker, og har den lokale borger i fokus. Lokale nyheder samt inspiration til et bedre liv er ledestjernerne i alt mediearbejdet. Overskuddet fra medievirksomheden udloddes til gode lokale formål inden for kultur, sport, erhverv og uddannelse.*