



■ MEDIEHUSET HERNING FOLKEBLAD SØGER:

Grafiker

Vi har brug for endnu en skarp grafiker til Mediehusets produktionsafdeling. Produktionsafdelingen, som vi i daglig tale kalder PAS, består i dag af syv grafikere og en produktionschef. PAS er bindeleddet mellem salg, redaktioner og trykkerier. Vi producerer tre dagblade, 15 ugeaviser, diverse tillæg og magasiner, annoncer, digitale displays, flyers, plakater, storformatprint m.m. Dine primære opgaver vil være avis-, annonce- og displayproduktion i tæt samarbejde med dine kolleger i koncernen.

JOBDET:

- Fuldtidsstilling
- Produktion af aviser, tillæg og magasiner (opsætning og ombrydning)
- Produktion af annoncer og banner display samt andre grafiske opgaver

KOMPETENCER:

- Du har stærke grafiske kompetencer og leverer altid opgaver af høj kvalitet
- Du trives godt med mange og forskellige opgaver
- Du har indgående kendskab til InDesign og Photoshop
- Du har indgående kendskab til Outlook (Officepakken)
- Du kan bevare overblikket og humøret i en travl hverdag
- Du fungerer godt med stramme og mange deadlines
- Du er serviceminded, løsningsorienteret og imødekommende
- Du er nysgerrig og videbegærlig
- Og så er du en udpræget holdspiller; både fagligt som socialt

ARBEJDSSTED:

Østergade 21, 7400 Herning

ANSØGNING:

Ansøgning vedlagt CV sendes pr. mail til chefsekretær Tina N. Mortensen på tnm@mediehusenmidtjylland.dk

For mere information kan du kontakte produktionschef Tine Michelsen på mobil 4080 2311

Ansøgningsfrist løbende; dog senest 25. oktober.
Ansøgningerne vil blive vurderet løbende og behandles fortroligt

Tiltrædelse: Hurtigst muligt



M E D I E H U S E T
HERNING FOLKEBLAD

Mediehuset Herning Folkeblad er en del af Mediehusene Midtjylland, som er en selvstændig fondsejet medievirksomhed i Midtvestjylland, som primært dækker kommunerne Herning, Ikast-Brande, Silkeborg og Skive. Virksomheden har ca. 200 ansatte. Medievirksomheden er funderet på lokal journalistik og salg, samt med de centrale administrative og økonomiske funktioner samlet i Herning. Virksomhedens styrende værdigrundlag bygger på nytænkning, lokalperspektivering, samspil og troværdighed. Disse værdier er ryggraden i virksomheden. De enkelte lokale mediehus består af mennesker, som arbejder for mennesker, og har den lokale borger i fokus. Lokale nyheder samt inspiration til et bedre liv er ledestjernerne i alt mediearbejdet. Overskuddet fra medievirksomheden udloddes til gode lokale formål inden for kultur, sport, erhverv og uddannelse.