



■ MEDIEHUSET HERNING FOLKEBLAD SØGER:

Marketing Automation Specialist

Du skal være med til at udvikle vores digitale marketingstrategi, eksekvere på marketing automation-initiativer og omsætte data til konkrete actions.

Vi har de seneste par år øget indsatsen indenfor marketing automation, og vi er nu klar til at tage det videre til næste niveau. Vi ønsker at give nuværende såvel som kommende abonnenter den bedst mulige oplevelse med vores mediehus – online som offline. Derfor søger vi den person, som skal løbe med bolden og være ansvarlig for vores digitale marketing setup og automation-processer.

Du bliver vores marketing automation specialist og superbruger af marketing automation platformen Agilic. Specialist, fordi du udvikler og eksekverer marketing automation-aktiviteter og -kampagner. Superbruger, fordi du er ansvarlig for at anvende vores marketing automation platform og de data, vi har i systemet. I rollen som marketing automation specialist vil du kombinere din marketingforståelse med dine analytiske og tekniske evner.

HVEM ER DU:

Du har 1-3 års erfaring med digital marketing og marketing automation. Lead-scoring er for dig ikke en by i Rusland. Du er selvstændig, tager gerne initiativ til nye tiltag og har en positiv tilgang til arbejdet. Du har flair for at skrive tekster til specifikke målgrupper, og når du laver ekstern kommunikation, er det gennemarbejdet. Du er kundeorienteret og tænker samtidigt analytisk og struktureret. Og så er du en teamplayer. Du har en relevant uddannelse inden for marketing, kommunikation, medievidenskab eller lignende.

ANSVARSRÅDER:

- Kontinuerligt arbejde med at mappe kunderejser med henblik på at forbedre kundeoplevelsen.
- Kampagneplanlægning og løbende opdatering af årshjul. Eksekvering af kampagner, herunder e-mailkampagner, Facebookannoncering, webbanere, Google AdWords, printannoncering m.m.
- Udtænke, forfatte, opsætte og vedligeholde automatiserede flows i marketing automation-system i tæt samarbejde med relevante afdelinger.
- Analyse, tracking og evaluering i forbindelse med kunderejsten, flows, kampagner, events mv. via Google Analytics, Google Data Studio, Facebook, Adwords og lignende værktøjer.

- Tekstforfatning til forskellige målgrupper og platforme.
- Løbende at udføre personificeret kommunikation med relevant indhold til abonnenter som en del af mediehusenes fordelskoncept.
- Vedligehold af produkt- og serviceinformation på mediehusenes websites og -shops.
- Arbejde med løbende at optimere e-avis og den tilhørende app.
- Lead-indsamling og i den forbindelse nytænkning med henblik på at sikre kvalitets-leads.
- Tæt samarbejde med mediehusenes redaktioner for at initiere tiltag til gavn for abonnenter.
- Gennemføre og analysere kundetilfredshedsundersøgelser.

Til hverdag sparrer du med kollegaer i relationsafdelingen om kampagner og nye tiltag. Du referer direkte til relationschefen.

Har du spørgsmål til jobbet, er du meget velkommen til at kontakte Relationschef Helena Grønhøj på mobil 60 80 63 92.

ANSØGNING

Ansøgning og CV mailes til direktionssekretær Tina Nortvig Mortensen på tnm@herningfolkeblad.dk senest 20. marts 2019.

Ansøgningerne vil blive vurderet løbende og behandlet fortroligt.

Tiltrædelse 1. juni 2019 – gerne før.



M E D I E H U S E T
HERNING FOLKEBLAD